



مبادرة تمورنا فخرنا

البرنامج الوطني للتدريب والمشاركة
الطلابية في سوق تمور المدينة المنورة

04	مقدمة - مكانة المدينة المنورة وعلاقة التمور بهويتها
06	المنطلقات للمبادرة
12	التصور التنفيذي للمبادرة.
17	خطة المسارات التدريبية
24	المتطلبات مادية - بشرية - تنظيمية.)
26	التحديات وسبل التغلب عليها.
28	المخرجات المتوقعة
30	الحوافز المقترحة
32	الهوية الإعلامية الختامية.
33	شعار المبادرة المقترح



المقدمة



مبادرة «تمورنا فخرنا» مبادرة وطنية

تأتي مبادرة «تمورنا فخرنا» بوصفها مبادرة وطنية نوعية تجسد اهتمام القيادة الرشيدة - أيدها الله - بتمكين الشباب السعودي وتأهيله للمستقبل عبر مسارات تدريبية وميدانية تربط التعليم بسوق العمل وتحول المعرفة إلى ممارسة في انسجام تام مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في بناء اقتصاد مزدهر قائم على الإبداع والابتكار والهوية الوطنية. وتنطلق هذه المبادرة من منطقة المدينة المنورة بما تمت له من عمق حضاري وزراعي فريد فهي عاصمة التمور العالمية وموطن النخيل منذ عهد النبي ﷺ إذ تحتضن أكثر من ثمانية ملايين نخلة تنتج سنويًا ما يزيد على 343 ألف طن من أجود أنواع التمور التي تتجاوز 150 صنفًا منها العجوة والصفاوي والبرني والسكري لتقف المدينة في صدارة المناطق المنتجة والمصدرة للتمور محليًا وعالميًا.

تمور المدينة المنورة حدث اقتصادي وتنموي وطني

لقد شكّل موسم تمور المدينة المنورة حدثًا اقتصاديًا وتنمويًا وطنيًا يعكس هوية المنطقة الزراعية ودورها الريادي في دعم منظومة الأمن الغذائي الوطني الأمر الذي يجعل من هذا القطاع مسارًا واعدًا لتأهيل الشباب السعودي وتفعيل مشاركتهم في الاقتصاد المحلي ضمن سلاسل القيمة الزراعية والصناعية. ومن هذا المنطلق تهدف مبادرة «تمورنا فخرنا» إلى الاستثمار في هذا المورد الوطني المميّز عبر إعداد جيل واع ومتمكن من الطلبة يمتلك المهارات الريادية والمهنية في مجالات الإنتاج والتعبئة والتغليف والتسويق وريادة الأعمال الزراعية بما يتيح لهم حوض تجربة عمل حقيقية تساهم في تعزيز استدامة قطاع التمور ورفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي وترسيخ مكانة المدينة المنورة كمنارة للتمور ومركز للتنمية الزراعية والاقتصادية على مستوى المملكة والعالم.

المنطلقات للمبادرة



أولا

من خلال تعزيز العمل (12 و 8) الإسهام في تحقيق أهداف التنمية المستدامة 1-

- منطلقات اللائق والنمو الاقتصادي ودعم الإنتاج الزراعي المسؤول والمستدام.
- عالمية الهدف ٨ هو العمل اللائق والنمو الاقتصادي.
- الهدف ٢١ هو ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة

في تعزيز الاقتصاد المحلي وتنوع مصادر الدخل 2030 تنسجم المبادرة مع رؤية المملكة 2-

عبر توطین الصناعات التحويلية والغذائية.

تتكامل المبادرة مع برامج وطنية مثل برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية 3-

ندلب (وبرنامج ص نع في السعودية لتعزيز المحتوى المحلي).

تدعم رفع مساهمة التعليم في التنمية الاقتصادية وربط التعلم باحتياجات سوق العمل وتعظيم الأثر المجتمعي 4- للتعليم

تسهم في تمكين الشباب والشابات من خوض تجارب عملية ميدانية في سلاسل القيمة الزراعية والغذائية 5-

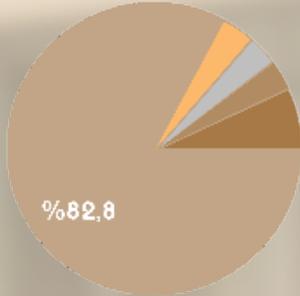
ثانيا

منطلقات
وطنية

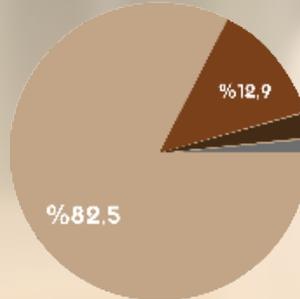
- 6- تعزيز مفهوم الاقتصاد الدائري والاستدامة الزراعية لدى الطلبة من خلال التجربة الميدانية في قطاع التمور-6
 - 7- تحفيز الشباب على الابتكار والإنتاج الوطني في مجالات الزراعة والتصنيع والتسويق الزراعي-7
 - 8- غرس الانتماء للهوية الزراعية للمدينة المنورة وربط الطلبة ببيئتها وموروثها الزراعي-8
 - 9- تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية-9
 - 10- رفع الأثر المجتمعي لتعليم المدينة المنورة من خلال مبادرات محلية تسهم في استدامة الاقتصاد الزراعي-10
- بمنطقة المدينة المنورة .
- 11- توطين صناعة التمور وتعزيز مكانة المدينة المنورة كعاصمة عالمية للتمور-11
 - 12- توفير فرص تدريب وتأهيل تطبيقي للشباب تسهم في استدامة الاقتصاد الزراعي بالمنطقة بناء على-12
- الاحتياج المرصود من المسح المنفذ بقسم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي.

منطلقات
محلية

ثالثا



- المدينة المنورة
- بنع
- الخصاية
- المهد
- اخرى



- طالبات
- كادر تعليمي
- كادر اداري
- اخرى



قياس مدى اهتمام الطلبة و منسوبي التعليم بزيادة الأعمال في مجال التور

٣ ٥ U I B

في إطار مسي إدارة تعليم منطقة المدينة المنورة، ممثلة بسم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي لتعزيز ثقافة زيادة الأعمال في مجال التور، تأتي هذه الاستبانة للتعرف على:

- مستوى الوعي والاهتمام بمجال التور.
- مستوى الوعي بزيادة الأعمال.
- حصر الأفكار والمشاريع.

(المشاركة في المبادرة التوعوية لزيادة الأعمال في مجال التور بمنطقة المدينة المنورة)

الملخص التحليلي

أولا

الوعي والمعرفة بقطاع التمور

لا يملكون معرفة مسبقة 13.3%
لديهم معرفة جيدة بأهمية التمور في الاقتصاد الوطني 47.1%
يمتلكون معرفة بسيطة تحتاج إلى تطوير 39.6%
الاستنتاج: هناك وعي مبدئي جيد لكنه يحتاج إلى تعميق علمي وميداني من خلال برامج تعريفية متخصصة.

ثانيا

الاهتمام بمجال التمور (الزراعة - التصنيع - التسويق - الابتكار)

غير مهتمين 20.4%
مهتمون جدا 30.4%
مهتمون إلى حد ما 49.2%
الاستنتاج: نحو 80% لديهم اهتمام فعلي بالقطاع ما يعكس قابلية عالية لتصميم برامج تدريبية تطبيقية تستثمر هذا الاهتمام.

ثالثا

وجود أفكار أو مشاريع مبدئية

لا يملكون فكرة بعد 66.7%
لديهم فكرة أو مشروع مبدئي مرتبط بالتمور 33.3%
الاستنتاج: الثلث تقريبا يمتلك استعدادا للدخول في مسار تطوير المشاريع والبقية يحتاجون لمرحلة إلهام واكتشاف الأفكار (Idea Generation).

التوصيات التحليلية

- 1- إنشاء مسار تمهيدي توعوي حول أهمية التمور في الاقتصاد الوطني والهوية الزراعية للمدينة المنورة
- 2- إطلاق معسكر "تمورنا فخرنا" التدريبي لتطوير أفكار الطلبة وتحويلها إلى مشاريع واقعية
- 3- الربط بجهات الاحتضان والدعم مثل (منشآت بنك التنمية الاجتماعية) لتمويل ودعم المشاريع الفائزة
- 4- تطوير برامج تعريفية تفاعلية داخل المدارس والمراكز التعليمية لتعزيز الوعي الريادي الزراعي
- 5- وظيف النتائج في تصميم خطة تمكين الشباب في سلاسل القيمة الزراعية والصناعات التحويلية للتمور

التصور التنفيذي للمبادرة



الفكرة العامة:

تستهدف المبادرة تأهيل وتمكين طلبة التعليم العام لاكتساب مهارات معرفية ومهنية وريادية متقدمة في مجالات الزراعة والصناعات التحويلية والتسويق وريادة الأعمال في قطاع التمور من خلال برامج تدريبية تطبيقية وتجارب ميدانية واقعية تدمج بين المعرفة النظرية والممارسة العملية تقدم عبر عدد من الخبراء والممارسين من الجهات ذات العلاقة .

الأهداف:

تنمية روح الريادة والانتماء الوطني لدى الطلبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.

تعزيز وعي الطلبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.

تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكامل المؤسسي بين التعليم والجهات الشريكة لدعم التنمية المحلية.

تأهيل الطلبة ميداني ا في مهارات التصنيع والتغليف والتسويق وريادة الأعمال الزراعية.

ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.

تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهارية ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.

ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني



خطة العمل

1 التحضير والتخطيط

تشكيل اللجنة التنفيذية تحديد الشركاء اعتماد المواقع التدريبية والمشرفين وبناء خطة العمل وأدوات التقييم والتقارير.

أسبوعان

2 الترشيح والتسجيل

اختيار الطلبة عبر استمارات إلكترونية ومعايير محددة.

أسبوع

3 التنفيذ والتدريب

تنفيذ المسارات النظرية والتطبيقية "المعسكر التدريبي" والمتابعة وتقييم الأداء .

أسابيع 3

4 التقييم والتوثيق

تقييم نتائج المبادرة وقياس الأثر إجراء مقابلات تقييمية توثيق التجربة إعلامي .

أسبوع

5 التكريم والإغلاق

تنظيم حفل ختامي وتكريم الجهات والمتدربين المتميزين ورفع التقرير النهائي للمرحلة الأولى .

أسبوع

مؤشرات الأداء KPLS

زيادة الوعي لدى الطلاب والمجتمع المستهدف في التدريب بالمبادرة 50%

30

عدد الفرص المتاحة وظيف وتطوع

متطوع 50 فرصة وظيفية جزئية و 30

40

عدد الساعات التدريبية

ساعة تدريب ميداني 40

200

عدد الطلبة المستفيدين من مسار التدريب (طالب وطالبة ومن منسوبي التعليم في المرحلة الأولى).

50%

زيادة الوعي لدى المستهدفين

من طالب وطالبة ومنسوبي التعليم 50% المشاركين

5

عدد الشراكات الفاعلة

جهات رئيسية 5

10

المشاريع الريادية الناتجة

مشاريع مطبقة 3 مشاريع مبتكرة و 10

90%

نسبة الرضا العام

م	الجهة	الدور المقترح
1	إمارة منطقة المدينة المنورة	الداعم والمشرف العام
2	أمانة منطقة المدينة المنورة.	الموقع والتنظيم الميداني
3	وزارة البيئة والمياه والزراعة.	الإشراف الفني والتدريب الزراعي
4	الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة.	التنفيذ والتنسيق الطلابي
5	القطاع غير الربحي-الجمعيات الزراعية.	الدعم المجتمعي
6	منشآت القطاع الخاص والمزارع النموذجية.	المشاركة في التدريب والتوظيف الموسمي
7	الغرفة التجارية بالمدينة المنورة	الدعم اللوجستي
8	مركز النخيل والتمور	الدعم اللوجستي
9	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"	دعم المشاريع الناشئة (مادي /فني/ تطوير)

خطة المسارات التدريبية



الخطة التنفيذية لمسارات التدريب

مسار رفع الوعي

رفع الوعي بزيادة الأعمال في مجال التمرور من خلال :
لقاءات تثقيفي لعدد لا يقل عن 200 من الطلاب والطالبات ومنسوبي التعليم.
حملة إعلامية للتثقيف بزيادة الأعمال في مجال التمرور.



مسار المعسكر التدريبي

- المسار التوعوي والتثقيفي
- المسار المهني التطبيقي
- المسار الريادي والابتكاري
- المسار التسويقي والتجاري



مسار دعم المشاريع الصغيرة

- ربط أصحاب المشاريع بالداعمين
- التمكين
- التطوير والتحسين



مسار المعسكر التدريبي

المسار	الفئة المستهدفة	الوصف	المدة	الحوافز
المسار التوعوي والثقفي	طالب 30	ورش تثقيفية تعريفية بتاريخ التمور وأنواعها وقيمتها الغذائية والاقتصادية وربطها بهوية المدينة المنورة ورؤية 2030.	يومان - 3 ساعات يومي 1	شهادة مشاركة + نقاط تطوعية
المسار المهني التطبيقي	طالب 30	ريب عملي في مزارع ومصانع التمور على الفرز التعبئة والتغليف الممارسات الصحية والتخزينية.	ساعات يومي 3 ا - أيام 5	شهادة معتمدة + مكافأة رمزية
المسار الريادي والابتكاري	طالب 30	معسكر تدريبي لريادة الأعمال الزراعية تطوير أفكار مشاريع ناشئة ومنتجات تحويلية.	ساعات يومي 3 ا - أيام 4	ترشيح للمشاركة في برنامج "صنع في السعودية"
المسار التسويقي والتجاري	طالب 30	ريب الطلبة على مهارات البيع التفاوض تسعير المنتجات خدمة العملاء في سوق التمور.	ساعات يومي 3 ا - أيام 5	مكافأة موسمية + شهادة اجتياز
المسار التطبيقي للمشاريع الصغيرة	طالب 30	زيارات ميدانية للمزارع النموذجية والمصانع والتجارب الريادية المحلية في مجال التمور.	ساعتين يومي 2 ا - أيام 3	أولوية للترشيح في برامج الدعم المجتمعي

البرامج المقدمة في مسار رفع الوعي

النواتج	المدة	الوصف	الفئة المستهدفة	المحاور الرئيسية
مواد إعلامية تثقيفية	أشهر 3	رفع الوعي بريادة الأعمال في مجال التمور	المجتمع منسوبي التعليم الطلاب والطالبات	حملة إعلامية للتثقيف بريادة الأعمال في مجال التمور
شهادة حضور للقاء	يومين	لقاء عن بعد للتعريف بمبادرة "تمورنا فخرنا" التثقيف في مجال ريادة الأعمال في التمور وارتباطها بهوية المدينة المنورة	ملا يقل عن 200 من الطلاب والطالبات ومنسوبي التعليم	لقاءات تثقيفية

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسية	المحاور التفصيلية	النواتج
اليوم الأول	اعرف نفسك كرائد أعمال زراعي	الوعي الريادي – الميول المهنية – التحليل الذاتي	<ul style="list-style-type: none"> حديد الميول الريادية والقدرات الفردية وتحليل نقاط القوة والفرص. التعريف بريادة الأعمال الزراعية وسوق التمور. رفع الوعي الاقتصادي من خلال فهم أسعار التمور والعوامل المؤثرة في القيمة السوقية. إبراز دور الصناعات التحويلية في تعزيز القيمة المضافة للمنتجات الزراعية. ريف بمفاهيم الزراعة المستدامة وأفضل الممارسات لتحقيق التوازن بين الاقتصاد والبيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء وعي ذاتي ريادي وفهم أولي لفرص العمل في قطاع التمور.
اليوم الثاني	توليد الأفكار وتحديد الفرص	الإبداع الزراعي – نموذج E-STEAM ابتكار منتجات – تمور جديدة	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على نموذج التفكير الإبداعي E-STEAM)) ابتكار أفكار لمشاريع تحويلية أو تسويقية في قطاع التمور. صياغة فكرة مشروع أولية. 	<ul style="list-style-type: none"> خروج المشاركين بفكرة مشروع واقعية وقابلة للتنفيذ.
اليوم الثالث	من الفكرة إلى النموذج التجاري	تصميم نموذج عمل – تحليل الجدوى – إدارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> تصميم نموذج العمل التجاري Business Model Canvas)) حساب التكاليف والإيرادات. تحديد المخاطر وكيفية الحد منها. 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد نموذج عمل أولي للمشاريع في مجال التمور لما > يقل عن 10 مشاريع نوعية
اليوم الرابع	مهارات التسويق والتواصل التجاري	استراتيجيات التسويق – السرد القصصي – مهارات البيع	<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة تسويقية. التسويق عبر القصص ((Storytelling Marketing تسعير المنتجات ومهارات التفاوض والبيع. 	<ul style="list-style-type: none"> امتلاك مهارة تسويق المنتج الزراعي والتمور محلياً وإلكترونياً.
اليوم الخامس	من الفكرة إلى السوق – التجربة الميدانية	تطبيق عملي في سوق التمور – بيئة تغليف – تسعير وتسويق	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق عملي داخل سوق التمور ومراكز التعبئة والتسويق. تنفيذ مشروع مصغر (بيع عرض تغليف). ربط هوية المدينة المنورة بالمشاريع المبتكرة Validation)) (التأكد من واقعية الفكرة وجدواها في سوق التمور. تقييم الفرق المشاركة وتكريم الفائزين. 	<ul style="list-style-type: none"> خوض تجربة سوق العمل هلية وتقييم الأداء الميداني.

البرامج المساندة للمعسكر التدريبي مع جهات خارجية

جلسات "ملهمون في الريادة"
قصص نجاح من رواد أعمال
محليين في قطاع التمور.

ورش "الابتكار في الصناعات
التحويلية"
لتصميم منتجات تمور جديدة (دبس -
شوكولاتة تمور - تغليف عصري).

تحدي "مشروعي الأول"
عرض ابتكارات الطلبة أمام لجنة من
الشركاء(تعليم - أمانة - زراعة - قطاع
خاص)

زيارة ميدانية لمصنع تمور نموذجي
ومزرعة تعليمية
لتعرف على سلاسل القيمة الزراعية
من النخلة إلى المستهلك.

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسية	الأنشطة	النواتج
1	التحقق من الفكرة ((Validation))	التأكد من واقعية الفكرة وجدواها في سوق التمور.	إجراء اختبار ميداني للفكرة عبر استطلاع المستهلكين والمزارعين. تحليل المنافسين في سوق التمور المحلي والصناعات التحويلية. تطوير نموذج أولي (Prototype) للمنتج أو الخدمة. مراجعة التكاليف والعائد المتوقع بمساعدة مرشدين اقتصاديين.	<ul style="list-style-type: none"> فكرة مدروسة قائمة على بيانات واقعية قابلة للتحويل إلى مشروع فعلي.
2	التعمين الاحتضان ((Incubation))	تمكين رواد المشاريع من لتنفيذ ضمن بيئة داعمة.	ربط المشاركين ببرامج الاحتضان والتسريع في الجهات الداعمة (مثل: بنك التنمية الاجتماعية منشآت أرامكو الجمعيات الزراعية). ديم برامج إرشاد مهني وتوجيهي في التسويق الإدارة المحاسبية وسلامة الأغذية. دعم مالي أولي ((Seed Funding) أو موارد تشغيلية لبدء المشروع.	<ul style="list-style-type: none"> 3 مشاريع ناشئة مدعومة بخطط تشغيلية وشراكات واقعية.
3	التطبيق الميداني ((Implementation))	تجربة العمل في سوق حقيقي.	عرض المنتجات في مهرجانات ومواسم التمور. التعاون مع مراكز التعبئة والتسويق المحلية. المشاركة في معارض الابتكار الزراعي. تنفيذ اتفاقيات تسويقية أو إنتاجية مع المزارعين والقطاع الخاص.	مشروع فعلي بدأ التشغيل التجريبي في بيئة السوق.
4	التوسع والاستدامة	استدامة المشروع به محلي أو وطني ا.	تقييم الأداء الاقتصادي والاجتماعي للمشروع. تطوير منتجات جديدة (مثل منتجات تحويلية من التمور). إعداد خطة استدامة مالية وإدارية. تحويل المشروع إلى منشأة صغيرة أو تعاونية شبابية مرخصة.	مشروع ريادي مستدام يسهم في توطين الصناعات الزراعية ورفع ساهمة الشباب في الاقتصاد المحلي.

المتطلبات
مادية - بشرية - تنظيمية



المتطلبات المادية

- مكافآت رمزية للمشاركين المتميزين.
- المواد التعليمية والتسويقية.
- تقارير متابعة أسبوعية وقياس أثر نهائي.
- قاعات تدريب ومعسكرات تعليمية.
- وسائل نقل للزيارات الميدانية.
- أدوات تعبئة وتغليف وتجريب عملي.

المتطلبات البشرية

- مدربون معتمدون في ريادة الأعمال الزراعية.
- مشرفون ميدانيون من التعليم والجهات الشريكة.
- لجنة تقييم المشاريع الريادية.
- فرق تنظيم وإعلام وتوثيق.

المتطلبات التنظيمية

- اتفاقيات شراكة تنفيذية بين الجهات المعنية.
- تسهيلات لجان داعمة لسير العمل.
- خطة إعلامية لتغطية المبادرة

التحديات
وسبل التغلب عليها



م	التحدي	التأثير	آلية المعالجة
1	قلة الخبرة الميدانية لدى الطلبة	انخفاض الجاهزية المسبقة	تنفيذ برنامج تمهيدي مكثف قبل المعسكر
2	ضعف الموارد اللوجستية للميدان	تأخير التنفيذ أو الحد من عدد المشاركين	إشراك القطاع الخاص بالدعم العيني والتمويلي
3	تداخل المهام بين الجهات	ضعف التنسيق	تشكيل لجنة إشرافية موحدة برئاسة الإمارة
4	محدودية الوقت خلال الموسم	ضغط الجدول التنفيذي	تقسيم التنفيذ إلى مراحل قبل وأثناء الموسم
5	الحاجة للمتكمين التقني والإعلامي	ضعف توثيق الأثر	إنشاء مركز إعلامي تطوعي مصاحب للمبادرة



المخرجات

المخرجات المتوقعة

م	اهداف المبادرة	المؤشرات	المخرجات
1	تعزيز وعي الطلبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.	عدد 200 من الطلاب والطالبات ومنسوبي التعليم	زيادة وعي الطلبة بنسبة (50%) عن أهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد في المملكة.
2	الطلبة ميداني ا في مهارات التصنيع والتغليف والتسويق وريادة الأعمال الزراعية.	أكثر من 30- ساعة تدريبية ميدانية	تعزيز نخبة من (30) رائد اعمال مستقبلي في مجال التمور يمتلكون المعارف والمهارات الاحترافية اللازمة للعمل في هذا القطاع.
3	تنمية روح الريادة والانتماء الوطني لدى الطلبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.	مشاريع مبتكرة 10 مشاريع ممكنة 3	تأسيس (10) مشاريع طلابية ناشئة في قطاع التمور قابلة للاحتضان والدعم ضمن برامج ريادة الأعمال الوطنية. استدامة مشاركة الطلبة في ريادة الأعمال في قطاع التمور سنوي ا بما لا يقل عن (30) طالب تزداد تدريجي ا.
4	تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكامل المؤسسي بين التعليم والجهات الشريكة لدعم التنمية المحلية.	شراكات مع جهات رئيسية فاعلة 5	تحقيق تكامل فع ال بين التعليم والمجتمع والقطاع الخاص في دعم التنمية الزراعية المستدامة بمشاركة (5) جهات على الأقل في المبادرة.
5	ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.	زيادة الوعي لدى الطلاب والمجتمع المستهدف 50% في التدريب بالمبادرة نسبة الرضا العام 90%	ارتفاع نسبة ارتباط المشاريع الناشئة المبتكرة من رواد الأعمال بهوية المدينة المنورة الزراعية إلى 80%.
6	تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهارية ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.	ملا يقل عن 50 متطوع ومتطوعة بمختلف مستويات (التطوع) العام /المهاري /الاحترافي)	رفع نسبة مشاركة الطلاب ومنسوبي التعليم في العمل التطوعي
7	ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني.	فرصة وظيفية موسمية جزئية 30	رفع مساهمة التعليم في اقتصاد المنحني عبر التدريب انعمني تتواصل (إلى 20) فرصة وظيفية بدوام جزئي للطلبة.

الحوافز المقترحة



جميع المشاركين

شهادة اجتياز معتمدة
من الجهات الشريكة

المتميزون في المشاريع

مكافأة مالية رمزية +
ترشيح لبرنامج "صنع في
السعودية".

المتطوعون المتميزون

منح ساعات تطوعية
معتمدة ضمن
منصة العمل التطوعي

المشاريع المبتكرة

دعم من الجمعيات
التعاونية الزراعية أو
برنامج تمكين المشاريع
الصغيرة



الهوية الإعلامية المقترحة

الهوية الإعلامية المقترحة

تمور المدينة.. عطاء الأرض وسواعد المستقبل

1

تمور المدينة... إرث يتجدد.. وسواعد تبني المستقبل

2

#تمورنا_فخرنا #ريادة_الشباب #هوية_المدينة

3

الفلسفة

الرمز

النخلة	تمثل رمز الحياة والنماء والعطاء وتعبر عن الهوية الزراعية للمدينة المنورة ومكانتها التاريخية كعاصمة للتمور. وهي أيضا ترمز إلى الثبات والجذور الوطنية العميقة التي تمتد من تراث المدينة إلى مستقبلها التنموي.
الكتاب المفتوح	يرمز إلى العلم والمعرفة والتعليم بوصفها الأساس الذي تبنى عليه التنمية البشرية والاقتصادية وتجسيد الفكرة ربط التعليم بسوق العمل
القبة	ترمز القبة في الشعار إلى المدينة المنورة مهبط النور ومركز الإشعاع العلمي الأول في التاريخ الإسلامي فالقبة في الشعار ليست عنصرا زخرفيا فحسب بل هي رمز للقداسة والهوية والقيادة العلمية تحتضن عناصر الشعار (النخلة الشعلة الكتاب) في تكوين يوحى ب السمو والاتحاد والرسوخ في القيم.
الشعلة المتصاعدة	ترمز إلى الريادة والطموح والإلهام وتعكس تطوع المبادرة إلى إطلاق طاقات الشباب وتمكينهم في مجالات الإنتاج والابتكار الزراعي.
الألوان المتدرجة من الأخضر إلى الأزرق	الأخضر يعبر عن الزراعة والنماء والاستدامة. - التدرج بين اللونين يعبر عن رحلة التحول من التعلم إلى الإنتاج ومن الفكرة إلى الريادة. -
التركيب البصري العام	يوحى بين رمزي التعليم والنخلة في تكوين متوازن يعكس هوية المدينة المنورة كمنارة علم وخير وعطاء ويجسد شعار المبادرة: <ul style="list-style-type: none"> «تمور المدينة... عطاء الأرض وسواعد المستقبل»

يرتكز شعار مبادرة «تمورنا فخرنا» على مفهوم العطاء المتجدد في الأرض والمعرفة المتصاعدة نحو النور ليجسد التكامل بين الهوية التعليمية والتنموية والزراعية للمدينة المنورة.

شكرا لكم